

## Wie nachhaltig ist Brands Fashion?

1. Schaut die Videoclips über Brands Fashion an und notiert zentrale Aussagen. (Den Text zum Videoclip könnt ihr im Transkript nachlesen, Fachbegriffe werden zudem im Glossar erklärt.)
2. Nachhaltigkeit wird in drei Dimensionen beschrieben: Die **soziale Dimension** betrachtet die soziale Gerechtigkeit in einer Gesellschaft, die **ökonomische Dimension** bezieht sich auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und die **ökologische Dimension** auf umweltgerechtes Handeln. Ordnet Merkmale von Brands Fashion den Dimensionen der Nachhaltigkeit zu (Videoclips, M1-M4, Firmenprofil).
3. Bewertet, wie nachhaltig Brands Fashion ist.
4. Erstellt ein Plakat zur übergeordneten Frage und bereitet eine ca. fünfminütige Präsentation vor.

### M1: Nachhaltigkeitsbericht (Auszug)

Über alle Textilien verteilt haben wir in 2018 rund 5.000 Tonnen Rohbaumwolle eingekauft. Rund 60% der eingekauften Baumwolle stammte aus kontrolliert biologischem Anbau und war Fairtrade-zertifiziert (2017: 76%). Wir haben in 2018 rund 500 Tonnen Polyesterstoff in unseren Artikeln verarbeitet. Rund 2% des eingekauften Polyesters war recycelt.

Der Anteil eingekaufter GOTS-Artikel ist im Jahr 2018 leicht zurückgegangen. Das Verhältnis im Verkaufsvolumen ist dennoch erfreulicherweise konstant geblieben. Damit handelte es sich in 2018 bei 35% der verkauften Artikel um GOTS-zertifizierte Waren (identisch zu 2017). Der Anteil Fairtrade-zertifizierter Artikel lag in 2018 bei ganzen 11%, gemessen am gesamten Verkaufsvolumen (2017: 6%) und hat sich damit fast verdoppelt im Vergleich zum Vorjahr. (...)

Unsere größten Beschaffungsmärkte in 2018 waren Bangladesch und China, gefolgt von Indien und Indonesien. Türkei und Pakistan gehörten, wie in den Vorjahren, zu den kleineren Märkten.

Brands Fashion (2019): Kurzbericht zur Nachhaltigkeit 2018. (S.4ff.)  
Verfügbar unter:

[https://www.brands-fashion.com/wp-content/uploads/2019/05/Nachhaltigkeitsbericht-Brands-Fashion\\_Kurzfassung-2018.pdf](https://www.brands-fashion.com/wp-content/uploads/2019/05/Nachhaltigkeitsbericht-Brands-Fashion_Kurzfassung-2018.pdf) (09.04.2020)

### M2: Unternehmensgeschichte (Auszug)

Anfang des Jahres 2017 wird die Jebesen & Jessen-Gruppe Mehrheitsgesellschafter und strategischer Partner von BRANDS. Damit steigt das Angebotsportfolio um textile Handelsware für Discountunternehmen. Es wird beschlossen, auch diesen Bereich nachhaltig „SOCIAL. GREEN.“ auszubauen.

Brands Fashion (2020): Historie. Verfügbar unter:  
<https://www.brands-fashion.com/unternehmen/historie/#toggle-id-6> (19.02.2020)

### M3: Bangladesh ACCORD

 **ACCORD**  
on Fire and Building Safety in Bangladesh

on Fire and Building Safety in Bangladesh

Am 19. Mai 2019 kam es vor dem Obersten Gerichtshof von Bangladesch zu einer Einigung über die Zukunft des Gebäudesicherheitsabkommens, auch Bangladesh Accord genannt (...). Dieses Memorandum of Understanding (MoU) sieht vor, dass das Accord-Büro für eine Übergangszeit von 281 Arbeitstagen in Bangladesch seine Arbeit weiterführen kann. Danach soll eine neue staatliche Institution namens RMG Sustainability Council (RSC) die Aufgaben des Gebäudesicherheitsabkommens übernehmen. (...) Im Interesse der Textilarbeiterinnen und -arbeiter in Bangladesch ist es äußerst wichtig, dass die neue Institution RSC nach den gleichen Grundsätzen und Kriterien arbeitet wie das Gebäudesicherheitsabkommen.

Auszug aus Kampagne für Saubere Kleidung (2019): Bangladesh Accord: Eine fragwürdige Einigung (29.05.2019)

Verfügbar unter:

<https://saubere-kleidung.de/2019/05/bangladesh-accord-fragwuerdige-einigung/> (09.04.2020)

### M4: Screenshot der Website von Brands Fashion



<https://www.brands-fashion.com/> (09.04.2020)