
Glossar zu den Videoclips von BRANDS FASHION

Thema: Materialien

- Merchandising:** Verkauf von Werbeartikeln für Organisationen, Stars, Marken, etc.
- „Social Green Fashion“:** Unternehmensmotto von Brands Fashion, soll heißen: „sozial- und umweltverträglich hergestellte Mode“

Thema: Arbeitszeiten

- Chinese New Year:** Das Chinesische Neujahrsfest ist das wichtigste Familienfest in China. Dann reisen Millionen Menschen von ihren meist weit entfernten Arbeitsplätzen für möglichst lange Zeit nach Hause.
- piece rate:** Die Arbeit wird nicht pro Stunde, sondern pro gefertigtes Stück bezahlt.
- Audit:** Begehung, Betriebskontrolle mit Dokumentensicht
- Auditor:** Eine Person, die überprüft, ob in einem Betrieb bestimmte Vorgaben eingehalten werden.
- BSCI:** Die **Business Social Compliance Initiative** ist 2003 von der Foreign Trade Association (seit 2018 amfori) gegründet worden. Die Unternehmensinitiative amfori BSCI bietet Audits für Handels- und Herstellerfirmen an.
- Fast Fashion:** Trend zu immer neuen Kollektionen im Bekleidungshandel (z. T. zwölf pro Jahr von einigen Massenbekleidungsketten)

Thema: Lohn

- platzieren:** hier: einen Auftrag vergeben
- Tiruppur:** Industriestadt im südindischen Bundesstaat Tamil Nadu. Etwa 90 Prozent der indischen Baumwollstrickwarenausfuhren kommen aus Tiruppur.
- ILO-Kernarbeitsnormen:** Die ILO (**International Labour Organization** = Internationale Arbeitsorganisation) ist eine Teilorganisation der Vereinten Nationen (UN: United Nations), die sich seit 1919 für die Rechte von Arbeitnehmer*innen in aller Welt einsetzt. In der ILO haben Regierungen, Unternehmen und Gewerkschaften internationale Übereinkommen zu Arbeitsrechten erarbeitet. Acht davon sind die ILO-Kernarbeitsnormen, u. a. Vereinigungsrecht (d. h. eine Interessenvertretung zu gründen), Abschaffung der Zwangsarbeit, keine Diskriminierung, Verbot ausbeuterischer Kinderarbeit.